

## **Näringslivsrådet 10 juni 2025**

	Sid
Näringslivsrådet 10 juni 2025 .....	1
Justering .....	3
§ 12 Inledning .....	4
§ 13 Återkoppling om remiss för tillväxtstrategin .....	5
§ 14 Tema Upphandling.....	7
§ 15 Summering 2024.....	9
§ 16 Övriga frågor och avslutning .....	11

Tid	Kl. 09:00 – 12:00	
Ajournering	Kl. 09:50 – 10:00	
Plats	Clarion Hotel, Skepparegatan 9	
Ledamöter	Niklas Säwén, ordförande Klara Hedin Hans Forsberg Alicja Kapica Ronja Brusell Strid Eva-Karin Gidlund, v ordförande Malin Ajax Maria Nyberg Fredrik Malmström Henrik Björklund Ulf Steringer Anna Borggren Carina Bergquist Palm	Socialdemokraterna Vänsterpartiet Centerpartiet Moderaterna Kristdemokraterna NorthX Biologics ABB SCA Picea Bygg Permoluft Norra Berget Sundsvall Clarion Hotel Sundsvall Nordeas Norrlandsstiftelse
Övriga	Olivia Åsberg Mats Håkansson Patrik Jansson Joakim Sjöstedt Eva Nordlander Axel Hellhoff  Katarina Palmgren	näringslivschef tillväxtstrateg kommunsekreterare Företagarna Svenskt Näringsliv inköpschef kommunstyrelsekontoret tillväxtkoordinator

§§ 12-14

§§ 12-14

Protokollet omfattar §§ 12-16.

Det noteras att protokollet justeras med elektronisk underskrift.  
Underskrifter finns på sista sidan i protokollet.

### Justeras

Följande parter justerar detta protokoll genom elektronisk underskrift:

Niklas Säwén (S)  
Ordförande

Maria Nyberg  
Justerare

Protokollet är skrivet av Patrik Jansson, Kommunsekreterare

## Justering

Utöver ordförande Niklas Säwén (S) utses Maria Nyberg att justera protokollet.

-----

## § 12 Inledning

Niklas Säwén inleder mötet med en tillbakablick på det föregående mötet där temat var det geopolitiska läget och hur USA:s och Trumps hot om tullar påverkar näringslivet regionalt. På mötet togs även ämnen upp som bland annat Ostkustbanan, utvärdering av arbetsformerna för näringslivsrådet samt om åtgärder kopplat till kompetensförsörjning.

Anna Borggren hälsar välkommen till Clarion Hotel och berättar om verksamheten på det 15 000 kvm stora hotellet samt om hennes upplevelser av det aktuella läget i Sundsvall för hotellnäringsen.

-----

## § 13 Återkoppling om remiss för tillväxtstrategin

### **Beslut**

att näringslivsrådets ledamöter inför nästa möte funderar på vilka två personer som ska utses till representanter i arbetsgruppen för att arbeta vidare med- och realisera tillväxtstrategin.

### **Ärendet**

Mats Håkansson, tillväxtstrateg och Olivia Åsberg, näringslivschef, presenterar processen för framtagandet av tillväxtstrategin:

- Tidig dialog med interna och externa parter
- Pågående arbetet med att hantera remissvar
- Framtagande och genomförande
- Preliminärt beslut i kommunfullmäktige 29 september
- Gemensam inriktning: 110 000 invånare till år 2035

Näringslivsrådet har fått möjlighet att lämna inspel gällande strategin och med anledning av detta utsåg rådet en remissgrupp som fick i uppgift att ta fram ett remissvar på tillväxtstrategin. Anna Borggren, presenterar de viktigaste inspelen i det framtagna remissvaret varpå rådet diskuterar ärendet. Följande inspel och synpunkter lyfts fram under punkten:

- Viktigt med bakgrundsanalys – det är svårt att veta vart man ska i framtiden utan en bakgrundsanalys om vad som hänt och vad det är som inte hänt för att man ska kunna komma vidare.
- Börja prata om de anställda för att lyckas som arbetsgivare, utmaningen är att gå från innehållet i strategin till handling och engagemang.
- Upprätta en action-list, ett levande dokument, för att kontinuerligt förbättra arbetet under processens gång.
- Viktiga begrepp att fokusera på är service och attityd.
- Det behöver finnas en fungerande kärnverksamhet för att målen ska kunna nås. Samtidigt är förväntansbilden komplex, det kan vara svårt att ha fokus på kärnverksamheten när målet rör sig.

- En prioritering för Sundsvall (styrningen) bör vara att jobba längre än 4 år framåt.
- För att näringslivet och tillväxten ska fungera behövs politisk enighet på kort och lång sikt. Att politiken är enig är en förutsättning för tillväxten.
- Reflektioner om arbetssättet: Bra att näringslivsrådet får vara med och bidra genom sådana här aktiviteter än att enbart lyssna på föredragningar. En annan sak som också är positivt är att jobba i mindre grupper.
- Det skulle behövas en tydligare ”knorr” på slutet i strategin. Tyngden kommer att finnas i handlingsplanen som kommer efter att strategin beslutats.
- Viktigt att få med tanken att Sundsvalls kommun skapar grundfunktionerna men att det är näringslivet som skapar arbetstillfällena.
- Viktigt att prioritera små aktörer. Vi behöver se bredare än en stor aktör (Torsboda).
- Viktigt att fokusera på universiteten och hur man samarbetar för att få studenter att komma till- och stanna i Sundsvall.

Niklas Säwén informerar att det kommer skapas en arbetsgrupp för att arbeta vidare med frågorna och realisera tillväxtstrategin när den beslutats i fullmäktige. Utifrån detta erbjuds näringslivsrådet att utse två representanter som ska ingå i arbetsgruppen. En uppgift som ges till rådets ledamöter är att inför nästa möte fundera på vilka två personer som ska utses till representanter.

-----

## § 14 Tema Upphandling

Till dagens sammanträde är Axel Hellhoff, inköpschef, inbjuden till näringslivsrådet för att hålla i temat upphandling och återkoppla vad som hänt sedan mötet i maj 2024.

Axel informerar om det förbättrade arbetssättet och tar upp att det sker en löpande dialog mellan avdelningen för näringsliv- och tillväxt och inköpsavdelningen på ekonomistyrning. Han redogör också för arbetet med handlingsplanen för inköpsstrategin och tar upp punkter som bland annat sänka trösklar, säkerställa rätt kompetens, uppföljning och välfärdsbrottslighet.

Utifrån frågor på mötet i maj har Axel och näringslivsrådet en dialog och gemensam diskussion där bland annat följande saker tas upp:

- Information om att Sundsvalls kommun har uppstartmöten vid ramavtal.
- Information om att en ny text har införts vid upphandlingar med tydliga kontaktuppgifter om vem företagen kan kontakta på kommunen. Det är inte alltid företagare vill överklaga utan ibland vill man bara kunna ställa frågor och då är det viktigt med tydliga kontaktuppgifter.
- Inspel om erfarenhetskrav vid upphandlingar att detta beror på vilken typ av upphandling det gäller. Det kan bli fel om erfarenhet inte tas med som en viktig faktor vid upphandlingar, men samtidigt är det viktigt att även kunna ta hänsyn till uppstarts företag (beroende på vilken typ av upphandling det gäller, exempelvis att bygga kök).
- Inspel om att det är viktigt att ta med det lokala perspektivet vid upphandlingar.
- Inspel om lärlingar i upphandlingsavtal.
- Inspel om det svåra med ramavtal i relation till komplexiteten och oförutsedda händelser.
- Diskussion om leverantörsdialoger: det är viktigt med bra dialoger inför och efter upphandling för att öka lärandet för både kommunen och leverantören som lägger anbud. Feedback och uppföljning är jätteviktigt för att se hur avtalet

fungerar och så man eventuellt kan göra bättre nästa gång. En av rådet ledamöter påpekar bristen att han aldrig varit med om att det skett en uppföljning från kommunen under hans tid.

- Diskussion och inspel om hur pris bör viktas mot kvalitet. Ett för ensidigt fokus på lägst pris kan leda till kortsiktigt tänkande med konsekvenser för miljön och säkerhetsarbetet. Det handlar om att långsiktigt kunna arbeta tillsammans och prisdumpning (från stora företag) är inte långsiktigt på det sättet.
- Information om Klimatarena Sundsvall<sup>1</sup>.

**Samverkan med Näringsliv- och tillväxt 2025 (tre tillfällen i höst)**

- Skafferiavtal dialogmöte 23 september
- God morgon Sundsvall 21 oktober, upphandlingstema
- Anbudsskola, 12 november (fråga till de som lämnar anbud i rådet om dagtid eller kvällstid fungerar bäst)

-----

<sup>1</sup> Klimatarena Sundsvall är ett initiativ för lokal samverkan och drivs av Sundsvalls kommun. <https://sundsvall.se/bygga-bo-och-miljo/klimat--och-miljoarbete-i-kommunen/minskad-klimatpaverkan/klimatarena-sundsvall>

## § 15 Summering 2024

Joakim Sjöstedt, Företagarna, ger en kort presentation av sin organisation och redogör för de viktigaste punkterna ur Företagarfakta<sup>2</sup>. Han informerar bland annat om utvecklingen av antalet jobb i Sundsvall, antalet konkurser, att det är en småföretagarkommun och om andel kommunala skatteintäkter per sektor i kommunen att 22% kommer från småföretag. Han avslutar med att tips om skriften ”Företagarna – Guide till ett bättre lokalt företagsklimat”<sup>3</sup>.

Eva Nordlander, Svenskt Näringsliv, informerar om undersökningen Lokalt företagsklimat och redogör inledningsvis för vad som definierar ett bra lokalt företagsklimat och hur undersökningen genomförs. I Sundsvall delades 400 enkäter ut till lokala företagare och svarsfrekvensen låg på cirka 50%. Stora kommuner har tappat i betyg generellt men Sundsvall ser ut att vara på rätt väg och har förbättrat sitt resultat<sup>4</sup>. Handel, el och mindre företag bör man rikta ett särskilt fokus på framgent. Eva avslutar med att visa en lista på prioriterade åtgärder.

Katarina Palmgren, tillväxtkoordinator, informerar om Sundsvalls företagsklimat utifrån SKR:s Insikt. Undersökningen visar att jämfört med föregående år har Sundsvalls ranking förbättrats från plats 135 till 65 och resultatet för NKI-index har höjts från 73 till 77<sup>5</sup>. För Sundsvalls resultat visade bemötande och effektivitet högst betyg medan Information och tillgänglighet fick lägst betyg. Enligt SKR är de faktorer som har störst betydelse för resultaten att ”Hålla det som utlovas”, ”Var tydlig med det som krävs av företaget”, ”Ett bra bemötande” samt ”Kunniga handläggare”.

<sup>2</sup> Företagarfakta är en rapportserie om hur det lokala näringslivet ser ut i varje kommun och för att synliggöra småföretagens betydelse i alla Sveriges 290 kommuner.

<sup>3</sup> <https://www.foretagarna.se/politik-paverkan/rapporter/2025/guide-till-ett-battre-lokalt-foretagsklimat/>

<sup>4</sup> Sundsvall har gått från betyget 2,93 till 3,05 och har också ett högre betyg (+0,2%) jämfört med genomsnittet i Sverige.

<sup>5</sup> [https://skr.se/download/18.598c2f171963d36bce154963/1745327331268/SKR\\_Insi kt\\_Foretagsklimat\\_2024.pdf](https://skr.se/download/18.598c2f171963d36bce154963/1745327331268/SKR_Insi kt_Foretagsklimat_2024.pdf) (se sida 22 och 83 för Sundsvalls ranking och NKI)

Näringslivsrådet diskuterar frågorna om hur kan/bör kommunen göra för att förbättra dialogen med företagen, få en ökad förståelse för företagande, samt hur kan vi skapa goda berättelser om det som görs bra i Sundsvalls kommun?

Svar och inspel som uttryck i rådet är bland annat följande:

- Tillväxtstrategin är ett jättebra verktyg för att öka dialogen med företagen. Det gäller att försöka få in dialogen och att jobba med de frågorna i handlingsplanen till strategin.
- Alla tre föredragningar pekar åt samma håll att det behövs en kommunikationsplan. Man skulle exempelvis kunna bjuda in ST och visa upp näringslivsrådets verksamhet och visa vad vi gör för att nå ut med informationen.
- Politikerna har varit duktiga på att gå på studiebesök men tjänstepersoner skulle också behöva gå.
- Viktigt att ta med kompetensförsörjningsperspektivet.
- Inspel om serviceinriktad myndighetsutövning<sup>6</sup>.

-----

<sup>6</sup> Serviceinriktad myndighetsutövning innebär att myndigheter strävar efter att vara hjälpsamma och tillgängliga för medborgare och företag, snarare än att enbart fokusera på att kontrollera och sanktionera.

## § 16 Övriga frågor och avslutning

Carina Bergquist Palm lyfter ett förslag att näringslivsrådet har After Work. Rådets ledamöter instämmer att det är en bra idé och datum bestäms preliminärt till efter nästa träff tisdag 02 september (AW:n börjar ca 16:00, efter att mötet är slut).

-----